



# 國立高雄應用科技大學創新育成中心 進駐育成中心進駐須知

1. 中小企業進駐申請書
2. 中小企業與教師合作備忘錄
3. 中小企業營運計畫構想書(BP)  
或創業規劃書
4. 同意審查聲明書
5. 專屬服務
6. 營運計畫構想書(BP)範例

國立高雄應用科技大學創新育成中心  
中小企業進駐申請書

一、公司基本資料(※自然人免填)

公司名稱	<input type="checkbox"/> 新創事業		
負責人		聯絡人	
負責人生日	年 月 日	負責人學歷	
公司所在地			
電話		傳真	
E - m a i l			
成立日期※		資本額	
員工人數		公司登記字號※	
前一年度營業額		工廠登記字號※	
統一編號		營利登記字號※	

二、申請日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

類別：

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1.精密機械與成形技術<br><input type="checkbox"/> 2.機電整合<br><input type="checkbox"/> 3.模具設計製造<br><input type="checkbox"/> 4.資訊電子與通訊科技<br><input type="checkbox"/> 5.特用化學品及材料<br><input type="checkbox"/> 6.水質檢測與處理 | <input type="checkbox"/> 7.文化創意產業<br><input type="checkbox"/> 8.再生能源產業<br><input type="checkbox"/> 9.其他具創新性及前瞻性之產業<br>(請說明) _____ |
|---|---|

三、檢附證件(※自然人免附)

請參考「檢附證件確認表」。

本公司承諾於本計畫獲審查核准後，願依據國立高雄應用科技大學創新育成中心管理細則及進駐廠商輔導辦法，配合辦理進駐創新育成中心之各項必要手續，並願意支付相關費用。

申請公司：\_\_\_\_\_ (簽章)

負責人：\_\_\_\_\_ (簽章)

國立高雄應用科技大學創新育成中心  
中小企業與教師合作備忘錄

甲方：\_\_\_\_\_系\_\_\_\_\_教授

乙方：\_\_\_\_\_公司

乙方為推廣 \_\_\_\_\_技術或產品，於進駐「國立高雄應用科技大學創新育成中心」期間，將與甲方針對下列勾選部份，進行雙方合作。合作細節另議。

- 技術
- 商務（含行銷、財務、投資等）
- 法務
- 管理
- 其他（請註明：\_\_\_\_\_）

本備忘錄自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日生效。

甲 方：(教授姓名)\_\_\_\_\_ (簽章)

所屬科系：\_\_\_\_\_

乙 方：\_\_\_\_\_公司

代 表 人：\_\_\_\_\_ (簽章)

中 華 民 國 \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日

國立高雄應用科技大學創新育成中心  
中小企業營運計畫構想書【參考封面】

國立高雄應用科技大學創新育成中心

\_\_\_\_\_公司

申請進駐營運構想書  
(創業規劃書)

合作教授：\_\_\_\_\_系\_\_\_\_\_教授

執行期間：自\_\_\_\_年\_\_\_\_月至\_\_\_\_年\_\_\_\_月

領域別：

- |                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1.精密機械與成形技術 | <input type="checkbox"/> 6.水質檢測與處理       |
| <input type="checkbox"/> 2.機電整合      | <input type="checkbox"/> 7.文化創意產業        |
| <input type="checkbox"/> 3.模具設計製造    | <input type="checkbox"/> 8.再生能源產業        |
| <input type="checkbox"/> 4.資訊電子與通訊科技 | <input type="checkbox"/> 9.其他具創新性及前瞻性之產業 |
| <input type="checkbox"/> 5.特用化學品及材料  |  |

中華民國\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

國立高雄應用科技大學創新育成中心

中小企業營運計畫構想書綱要

一般進駐	專案進駐 (政府計畫之委外研究或建教合作)	新創企業 (自然人)
一、公司成立背景及目標 (公司名稱、營運目標)		
二、公司組織簡介		
三、技術/成品 (請描述內涵及其應用)		
四、市場概況 (主要購買者、產品優勢、競爭產品現況、預定成長率等)		
五、待輔導項目及需求 (行政、技術、資金、管理、行銷等)		
六、財務計畫 (現金流量、資金來源與需求、資產負債表及損益表預估)	六、計畫預算	六、財務計畫 (資金來源、預估收入計畫)
七、簡述未來生產及行銷計畫 (設備、人力、場所、製程、品管、原料)	七、預期成效	七、簡述未來生產及行銷計畫
八、營運工作進度		八、公司設立進度

國立高雄應用科技大學創新育成中心  
同意審查聲明書

檢送「\_\_\_\_\_」營運構想書，同意接受審查。

此致

國立高雄應用科技大學創新育成中心

公司名稱：\_\_\_\_\_

負責人：\_\_\_\_\_

中 華 民 國 \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日

# 國立高雄應用科技大學創新育成中心 進駐廠商專屬服務項目

## 【收費服務】

### A 方案：2,000 元/月

1. 補助申請政府計畫書撰寫費—育成中心將依實際產生費用補助計畫書撰寫費用最高新台幣貳仟元。
2. 徵才服務—協助進駐廠商於進駐期間招募營運發展所需之專業人力，廠商得享有每年一次兩星期 104 招募刊登之免費服務。
3. 參加活動優惠—可以 7 折優惠方式參加本中心所主辦之訓練課程及研討會等收費性活動。協辦性活動則依主辦單位之規定。

### B 方案：4,000 元/月

1. 補助申請政府計畫書撰寫費—育成中心將依實際產生費用補助計畫書撰寫費用最高新台幣一萬元。
2. 徵才服務—協助進駐廠商於進駐期間招募營運發展所需之專業人力，廠商得享有每年兩次兩星期 104 招募刊登之免費服務。
3. 專業培訓—為提昇進駐廠商之經營管理與研發相關人員素質，進駐廠商委託本校專家學者專案計畫施行專業培訓者，育成中心最高核定補助 25% 講師費用，補助總金額以一萬元為上限。
4. 參加活動優惠—可以 6 折優惠方式參加本中心所主辦之訓練課程及研討會等收費性活動。協辦性活動則依主辦單位之規定。
5. 會議室租借—85 大樓會議室租借，得享 5 折之優惠。

## 【一般服務】所有進駐廠商均可享有

1. 專家諮詢輔導—進駐廠商可獲得本校專家學者及策略聯盟機構提供有關營運發展計劃之諮詢協助 1 次/月，惟不包含執行專案研究計劃等服務。
2. 協助申請政府相關計畫與資源—協助進駐廠商申請政府研發、輔導補助等相關計畫與資源時，得由進駐廠商委託本校專家學者協助撰寫申請計畫書，依計畫性質收取計畫書撰寫費用。
3. 診斷訪視服務—得免費向育成中心申請高雄應用科技大學專家顧問諮詢及技術服務團隊赴廠診斷訪視服務 2 次/年。
4. 徵才服務—免費刊登育成中心專刊、發佈校內人才招募訊息與育成中心人才資料庫搜尋。

5. 圖書服務—陳列進駐企業營運發展所需相關之專業圖書與期刊等資訊，並將依廠商實際需要添購。
6. 提供融資資訊—若廠商需要，將可以協助安排進駐廠商與創投公司或金融企業等機構洽談，以協助進駐企業能以簡便及優惠方式取得資金。
7. 設施使用優惠—進駐企業得以使用本校公用設施及共用實驗室設備，詳細內容依本校或校內各單位設備使用管理辦法規範執行。
8. 會議室租借—85 大樓會議室租借，得享 8 折之優惠。有繳納進駐費者另有優惠。
9. 產品或成果推廣—為能有效協助廠商推廣成果，育成中心得依據進駐廠商之研發及營運成果，以育成中心電子報推廣、發表會，或藉由中小企業處協助訊息流通等方式協助成果推廣。其它相關推廣廣道與內容，亦可依廠商需求向育成中心提出建議。
10. 參加活動優惠—以 8 折優惠方式參加本中心所主辦之訓練課程及研討會等收費性活動；協辦性課程與專業認證課程等則依相關課程規定收費標準收費。有繳納進駐費者另有優惠。
11. 網路服務—協助提供進駐廠商在進駐培育區之校園學術網路使用服務，僅提供虛擬 IP，需要較大頻寬與固定 IP 者必須由進駐廠商公司個別申請。
12. 行政服務—提供進駐廠商行政支援服務，例如資訊提供、設備/設施租借、期刊書籍借閱、政府資訊快訊提供等服務。
13. 其他收費項目與部分優惠服務—(請依個別需要洽詢優惠費用)
  - ◆ 影印、傳真、彩色列印輸出、網頁編輯、美工編輯等
  - ◆ 各項專業課程教育訓練
  - ◆ 商務規劃與組織規劃
  - ◆ 建教合作案
  - ◆ 市場與產品、技術分析調查
  - ◆ 軟硬體設備之使用
  - ◆ 專案計畫之撰寫與評估
  - ◆ 會計稅務與專業法律事務處理
  - ◆ 其他專案計畫與委託事項
14. 享受本中心策略聯盟之優惠服務。策略聯盟單位服務項目如下所示，相關收費可由育成中心協調優惠價格。

【策略聯盟服務】目前策略聯盟單位共分為：

- ◆ 法律顧問類：  
委託「許銘春律師事務所」等協助相關法律諮詢服務。
- ◆ 會計稅務類：  
由「勤業會計師事務所」與「眾智聯合會計師事務所」專業會計師提供公司法相關作業、會計作業、預算編製、內控制度、所得稅、營業稅、財務報表編列、稅務規劃、企業理財與銀行融資等業務諮詢與作業協助。
- ◆ 智慧財產權類：



有包含「亞太國際專利商標事務所」、「台一國際專利商標事務所」、「五洲國際專利商標事務所」等提供相關智財權、商標、專利種類解析、申請與維護之諮詢與服務。

◆ 資金融通類：

共計有「中國農民銀行東高雄分行」、「合作金庫前金分行」、「台灣中小企業銀行(股)」、「安泰銀行北高雄分行」等行庫可以提供企業融資、企業體檢、投資評估、財務規劃等服務。

◆ 教育訓練類：

委託「翰文企業管理顧問(股)公司」與「工研院南區服務處」等進行企業經營診斷分析，企業經營管理、技術輔導與人力資源法規諮詢輔導等服務。

◆ 工業區

與「高雄加工出口區管理處」、「屏東加工出口區管理處」等單位簽訂合作意向書，提供畢業廠商轉介需要。

# 國立高雄應用科技大學創新育成中心

## 中小企業進駐營運計畫構想書

【範例】

公司名稱：XX股份有限公司

營運計畫：XX之研發計畫

領域別：

- 1.精密機械與成形技術
- 2.機電整合
- 3.模具設計製造
- 4.資訊電子與通訊科技
- 5.特用化學品及材料
- 6.水質檢測與處理
- 7.文化創意產業
- 8.再生能源產業
- 9.其他具創新性及前瞻性之產業  
(請說明)

合作教授：XX系 XX教授

執行期間：自XX年XX月至XX年XX月

中華民國XX年XX月XX日

## 目錄

- 一、公司成立背景及目標  
(公司名稱、營運目標)
- 二、公司組織簡介
- 三、技術/成品(請描述內涵及其應用)
- 四、市場概況  
(主要購買者、產品優勢、競爭產品現況、預定成長率等)
- 五、待輔導項目及需求  
(行政、技術、資金、管理、行銷等)
- 六、財務計畫  
(現金流量、資金來源與需求、資產負債表及損益表預估)
- 七、簡述未來生產計畫  
(設備、人力、場所、製程、品管、原料)
- 八、簡述未來行銷策略  
(產品定位、價格策略、行銷通路、售後服務、推廣企劃等)
- 九、營運工作進度

## 一、公司成立背景及目標

近年來，由於台灣 XX 產業的專業分工模式，符合了 XX 產業快速發展趨勢之需求。有別於國際大廠多以設計、製造、封裝、測試，甚至系統產品等上、下游垂直整合經營，台灣上、下游水平分工的經營型態，集中資源於單一領域之專業分工下，完全發揮企業發展的彈性與特質，未來還有很大的發展空間。產品縮小化促使高階封裝成為主流，電子產品輕、薄、短、小的時代走向，督促著 XX 朝高整合與小體積邁進，而這必須仰賴 XX 製程微縮影技術加速配合，使得 XX 吋晶圓廠的持續投資與奈米製程發展成為必要，封裝技術勢必也隨之提升，如 XX 等高階封裝技術皆成為市場主流。由於台灣 XX 工業的迅速發展，為因應工業產業經營型態的轉變，以高科技資訊工業為導向，本公司於民國 XX 年 XX 月正式成立，經營型態為 XX 後段製程的檢測設備供應商。致力於成為 XX 設備之主要供應者之一。

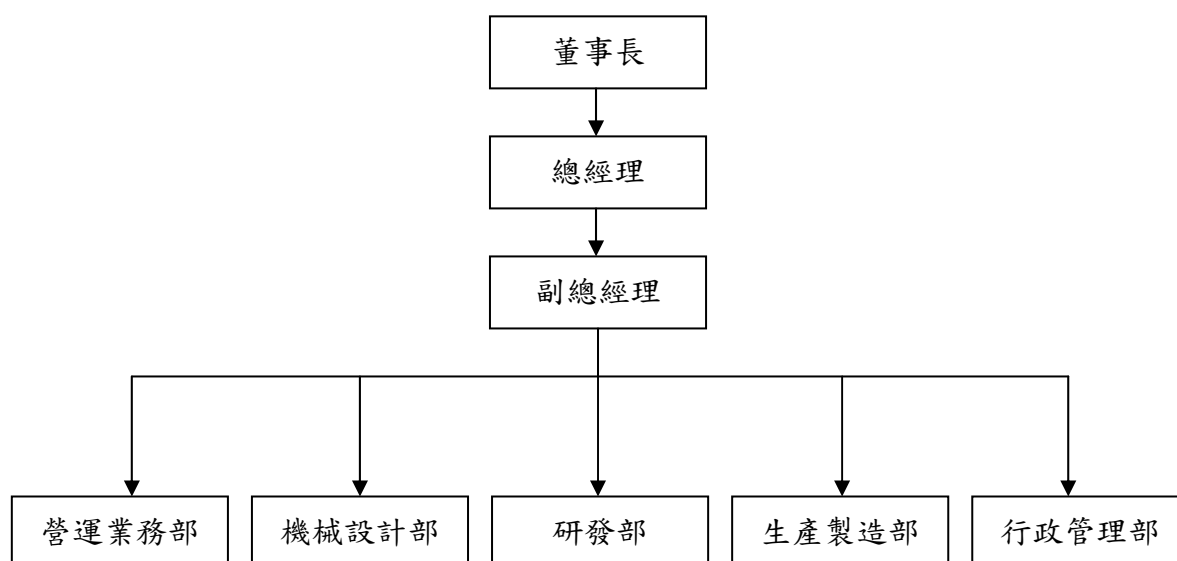
XX 公司是以 XX 產業之自動化設備為目標。我們擁有最優質的經營團隊，與最專業先進的研發能力，致力於各項相關檢測與視覺應用的整合供應作業。因應時代的潮流，加速研發出各項符合客戶需求的設備。我們不斷研究開發，所生產的各項產品，由於以品質為導向的作法，深獲客戶的信賴，在產業間獲得一致好評，以致於業績蒸蒸日上。

隨著業績成長及人員增加，廠房不敷使用，為求長遠的發展，購置新的廠房，並於民國 XX 年 XX 月遷入新廠，同時籌備更大的研發團隊，進而發展更高技術的研發技能，帶給所有顧客更好的服務，來使 XX 產業在封裝檢測階段上能更有效的延續下去及應用。

全球 XX 封裝廠平均每年約有 XX 億美元的市場規模，而測試業也有約 XX 億美元的規模，封裝測試業主要是依著 PC 需求量而調變整體營運量。過去每年封裝測試業都維持著 XX% 的成長，未來幾年專家更是樂觀地預測，封裝測試廠的年成長率將超越 XX% 以上，展望未來從事封裝、測試及 XX 封裝設備的關聯廠商將有大好商機等待著。

放眼世界我們不僅要成為國內專業 XX 設備廠，更要積極將目標延伸到世界各地開拓我們的市場，唯有如此才能提升我們的競爭力，專業的技術高品質的產品與服務是我們永遠的目標。

## 二、公司組織簡介



### 營運業務部：

負責公司對外行銷開發新客戶以及產品售後維修服務；我們銷售不只是設備，而是高品質的保證與服務，面對客戶機械故障無法排除，培育專業客戶服務人員解決問題。

### 機械設計部：

負責針對客戶特殊需求專案設計；未來電子產業的發展突飛猛進，而產品製程變化無法預知，透過為客戶真正需求而量身訂做，不但能使產品的範圍擴大，更可提供客戶更完善更高精度的設備。

### 研發部：

負責研究開發前瞻性產品及新技術；電子產品發展日新月異不斷推陳出新，因應未來的挑戰唯有不停的開發創新各種符合客戶須求的設備是我們的目標。研究開發是條長遠的路但不能放棄，不斷的研究、創新推出高品質高效率的產品。

### 生產製造部：

負責產品生產管理、組裝與品質控管；專業的機械結構組裝與電控線路配置，經嚴格的試機程序與測試，以達到交予客戶皆為高品質、高穩定度之產品。

### 行政管理部：

負責公司內部會計、出納、人事、採購、總務等行政作業。

研發團隊

編號	姓名	公司職稱	學歷	本業年資	專精領域
1	王 XX	總經理	專科	18	
2	徐 XX	副總經理	專科	12	
3	林 XX	研發經理	大學	14	
4	高 XX	營業經理	專科	11	
5	何 XX	機設副理	專科	11	
6	張 XX	系控主任	專科	11	
7	郭 XX	製造主任	專科	10	
8	張 XX	高級工程師	專科	16	
9	陳 XX	高級工程師	專科	10	
10	張 XX	專案工程師	大學	8	
11	張 XX	高級工程師	碩士	9	
12	林 XX	高級工程師	大學	8	

### 三、現行技術、產品及市場概況

本公司目前主要技術開發之產品分為三大部分：

#### 1. XX 系列

由於 XX 封裝的製程日益精密，生產品質的要求也隨之提高，在生產過程中需大量的外觀檢測設備以控製品質的良率，這些皆是未來的趨勢。目前 XX 產業中球格陣列(BGA)已成為主流，瑕疵檢測自動化在產業品管檢驗流程中扮演著重要角色。

產品項目	主要技術來源	2003年市場佔有率
XX	與國內知名廠商合作開發	約< 20%
XX	引用國外專屬系統	約< 2%

#### 2. XX 機

由於晶圓製程能力的提升，同一尺寸的晶片內含電晶體數量不斷增加，造成 IC 在運作時所產生的熱量也不斷升高，所以散熱問題對 XX 來說越來越重要，各種不同型式散熱片之設計也隨之而生。

產品項目	主要技術來源	2003年市場佔有率
XX	自行研究開發設計	約< 5%
XX	自行研究開發設計	約< 2%

#### 3. XX 系列

XX 封裝的腳數及功能不斷提升，而現有外觀的檢測設備無法將所有的瑕疵檢測出，故必須使用電性設備來測試在生產過程中焊接或線路接觸不良，提早將問題檢出，並快速的解決在前一製程中產生的問題。

產品項目	主要技術來源	2003年市場佔有率
XX	與國內知名廠商合作開發	約< 20%
XX	與國內知名廠商合作開發	約< 10%

#### 四、市場概況

根據經濟日報 2001 年 6 月份的報導指出台灣 XX 產業蓄勢待發業界大規模投資政府納入重點發展工業未來五至十年榮景可期。自民國 86 年、87 年國內多家廠商宣佈跨入 XXX 領域後，總投資額已突破新台幣千億元，XX 更成為台灣繼 XXX 產業後，下一個受矚目且有機會與日韓等國並駕齊驅的產業，不但引起日、韓等國 XX 產業的重視，也被政府列入重點發展工業，逐步帶動 XX 產業體系的建構日趨完整。XX 相關陸續皆有廠商投入，根據 XX 協會資料指出，預計至 2005 年全球 XX 的總需求將達 5.8 兆日圓，於 2010 年 XX 的市場規模可望突破 12 兆日圓，每五年呈倍數成長，且就 2005 年 XX 應用市場的構成比率，XX 占 31%，XX 占 30%，XX 占 27%，及其他占 12%。在 XX 市場中，台灣在 2005 年 XX 的總營業額將達 91 億美元，全球市場占有率可望達到 25%，營業規模是 2000 年的 5.3 倍。因此，未來五至十年內，相對所衍生的背光源組需求將急速成長。XX 為非發光性的顯示裝置，須藉助背光源才能達到顯示功能，背光源性能的好壞會直接影響 XX 顯像的品質，因此可說是 XX 模組中相當關鍵的元件，但以本案所研發設計之產品將更有助於未來背光源組的需求開發完成後對公司影響：

- ◆ 成為擁有完整的導光板設計與製造能力的廠商。
- ◆ 有利於爭取客戶訂單，且有助於毛利率的提昇。
- ◆ 完成新世代數位相機 LCD 導光模組之設計開發。
- ◆ 開拓新的商機，取代進口，增加公司年產值（預計增加 5,000 萬元）。
- ◆ 研發能力超越業界，逐步建立自有品牌。

#### 五、待輔導項目及需求

- ◆ XX 設備上之相關應用
- ◆ XX 元件開發
- ◆ 精密機械結構之設計
- ◆ 精密量測設備輔助開發設計
- ◆ 高精度、高速度、高重現性之自動控制系統研究
- ◆ 產品外觀造形設計
- ◆ 公司營運之管理技術



## 六、財務計畫

比例名稱			94 年度	93 年度	92 年度
財務結構%	淨值占資產比率	= 股東權益淨額 / 資產總額			
	負債占資產比率	= 負債總額 / 資產總額			
	長期資金占固定資產比率	= ( 股東權益淨額 + 長期負債 ) / 固定資產淨額			
償債能力%	流動比率	= 流動資產 / 流動負債			
	速動比率	= ( 流動資產 - 存貨 - 預付費用 ) / 流動負債			
經營能力	應收款項週轉率	= 銷貨淨額 / 平均應收款項餘額			
	平均收現日數	= 365 / 應收款項週轉率			
	存貨週轉率	= 銷貨成本 / 平均存貨			
	平均售貨日數	= 365 / 存貨週轉率			
	固定資產週轉率	= 銷貨淨額 / 固定資產淨額			
	總資產週轉率(次)	= 銷貨淨額 / 資產總額			
獲利能力	資產報酬率	= [ 純益 + 利息費用 ( 1 - 稅率 ) ] / 平均資產總額			
	股東權益報酬率 ROE	= 純益 / 平均股東權益淨額			
	佔實收資本比率 - 營業利益	= 營業利益 / 實收資本額			
	純益率	= 純益 / 銷貨淨額			
	每股盈餘(加權平均)	( 純益 - 特別股股利 ) / 加權平均已發行股數			
	毛利率	= 營業毛利 / 銷貨淨額			

## 七、未來生產計畫

本公司於 2000 年 7 月遷入新廠房，位於 XX 為三層樓之獨立建築，目前使用一、二樓層，三樓預留擴充用途；在人員配置方面，目前員工 39 人，預計一年內擴編至 45 人，增加的人員皆為研發人員；在設備方面，為因應未來高精度產品之開發，將在半年內購入多種精密量測及校驗儀器；為及時因應客戶需求，目前已購入銑床及車床，供內部加工部品修改或製造生產。

## 八、未來行銷策略

### 1. 專案設計：

接受各別客戶委託設計製造相關設備；為應 XX 產業製程的快速更新及提高產能，針對新機台的專案開發設計或已完成之機台作設計變更，以符合客戶之需求，配合客戶達到節省成本、提高產能之目標，增加客戶接單競爭力。

### 2. 前瞻性產品開發：

評估 XX 產業發展趨勢，針對目前大量應用之設備進行國產化之研究開發，以降低國內客戶生產成本，提升國內產業競爭力為目標；對於未來主導性產品亦投入大量的研發人力，開拓公司多樣產品線，以百分之百完全自製量產為目標。

### 3. 拓展業務

目前公司位於高雄，在台中、新竹各設有服務據點，提供國內客戶完整之服務，將尋找搭配之代理商，將產品推廣至 XX 產業發展之海外地區，以擴充海外營業版圖及創新營業額為主要目標。

## 九、營運工作進度

### 1. XX 方面

目前研究開發效率更高的搬運檢測方式，可提升原舊有機型 50% 的產能，並增加檢測完後之產品自動化包裝機構，節省人工搬運至下一站製程設備時間及避免對產品損毀之風險。

### 2. XX 方面

朝向一機適用生產多樣產品之目標研究開發；目前已完成第一階段點畫膠及散熱片放置功能；第二階段將進行精度要求更高的晶片封裝與覆晶填充功能之研究。

### 3. XX 方面

目前進行測試被動元件之研究；現有設備只能對電路做短路、斷路測試，其目的在未封裝前測出因製造過程中所產生的短路、斷路現象，但被動元件本身的不良狀況卻也是影響製造良率的重要因素。

# 國立高雄應用科技大學創新育成中心

## 校本部

地址 : 【807】 高雄市三民區建工路 415 號

電話 : (07)3907428、3814526 分機 2750

傳真 : (07)3907424

U.R.L : [www.incubator.kuas.edu.tw](http://www.incubator.kuas.edu.tw)

e-mail : [incub@cc.kuas.edu.tw](mailto:incub@cc.kuas.edu.tw)

## 東帝士分部

地址 : 【802】 高雄市苓雅區自強三路 3 號 22 樓

電話 : (07)9728111

傳真 : (07)9728112